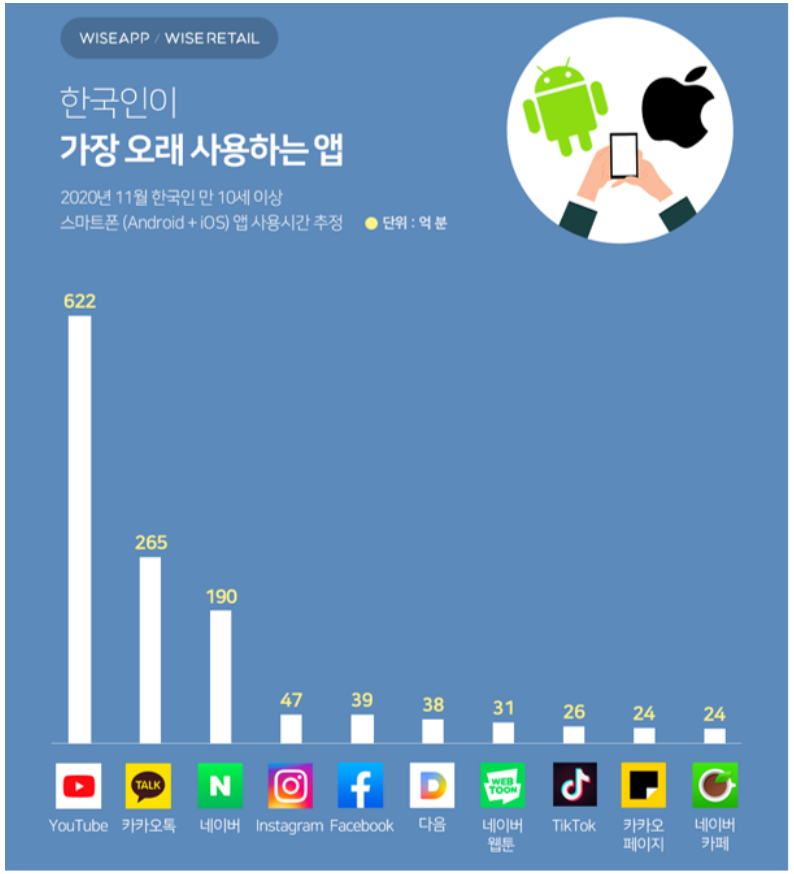
G-SAM,

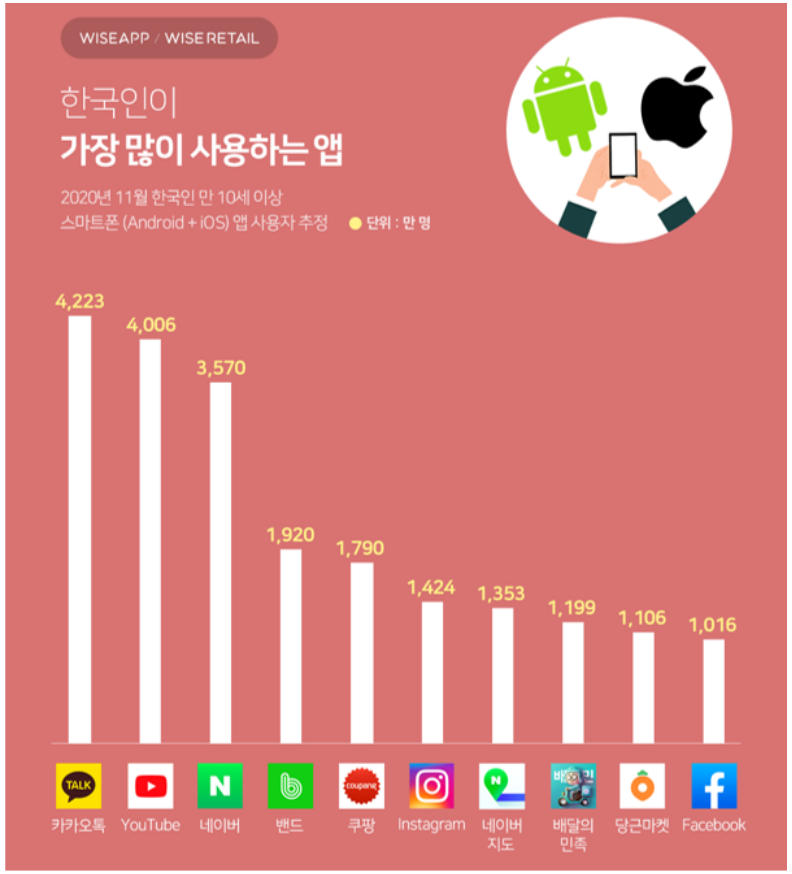
미디어 배포의 패러다임을 새롭게 설계하다.

(주)미디어아카이브솔루션
2024.01

01 Youtube가 불러온 변화

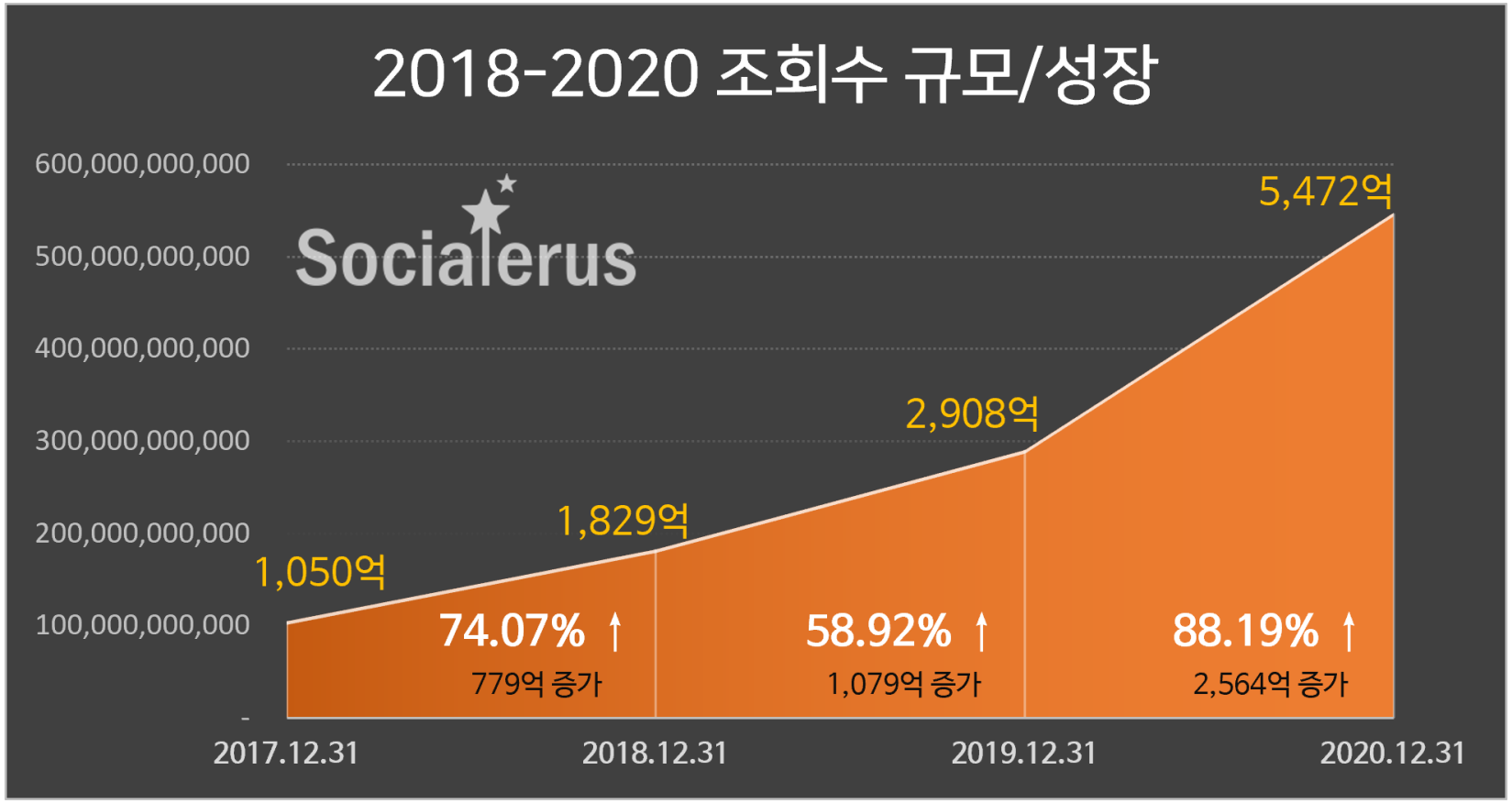
유튜브의 지속적 성장





https://philosophiren.com/324
https://Socialerus.com/Premium/ReportCenter

유튜브의 지속적 성장(계속)



https://philosophiren.com/324
https://Socialerus.com/Premium/ReportCenter

2020년

지상파, 아프리카TV·유튜브에도 빗장 풀었다

민혜정 기자 입력 2020.02.21 14:38

댓글 쓰기

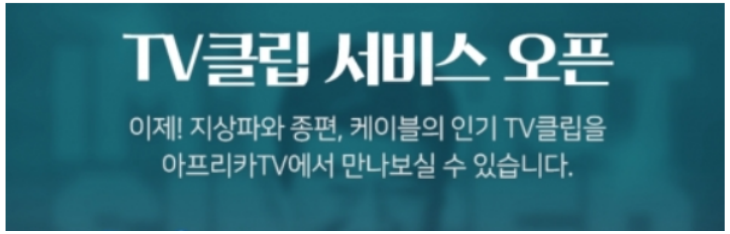
클립 영상 동영상 서비스에 잇달아 공급 · · · 변화된 미디어 환경 방증

[아이뉴스24 민혜정 기자] 지상파 방송사가 3분 안팎의 조각(클립) 영상을 다양한 동영상 플랫폼에 잇달아 제공하고 나서는 등 변화를 꾀하고 있다.

그동안 국내 포털에서 볼 수 있었던 지상파 클립 영상을 유튜브에 이어 아프리카TV에서도 볼 수 있게 됐다.

21일 업계에 따르면 아프리카TV는 이달 들어 스마트미디어랩(SMR)으로부터 지상파, CJ ENM, 종편 방송사의 클립 영상을 받아 제공한다. 아프리카TV가 방송사 클립 영상을 제공하는 것은 이번이 처음이다.

SMR은 2014년 SBS와 MBC가 합작해 설립됐으며 주요 방송사 클립 영상의 유통, 광고 위탁 운영을 담당해 왔다.



많이 본 뉴스

[종합] 美 마이크론 1000억 투자 이끈 바이든... 실속 없는 韓, 말만 '요란'

[단독] '망사용료 증인'에 韓 넷플릭스 대표...알고보니 美 '법무팀 직원'

'韓 진출설' 구글폰, 드디어 공개...갤럭시·아이폰 뛰어 넘을까

"합병 후 삼성물산 2020년 매출 60조, 100% 목표달성 전제 아냐"

'윤석열차' 엄중 경고 문체부에 웹툰협회 "尹 철학 부정 하는가"

https://www.inews24.com/view/1244559

방송국의 적자 → 흑자 Turnaround

제작 줄어도 이익 폭등...방송국의 영업비밀

| [최선영의 미디어전망대]

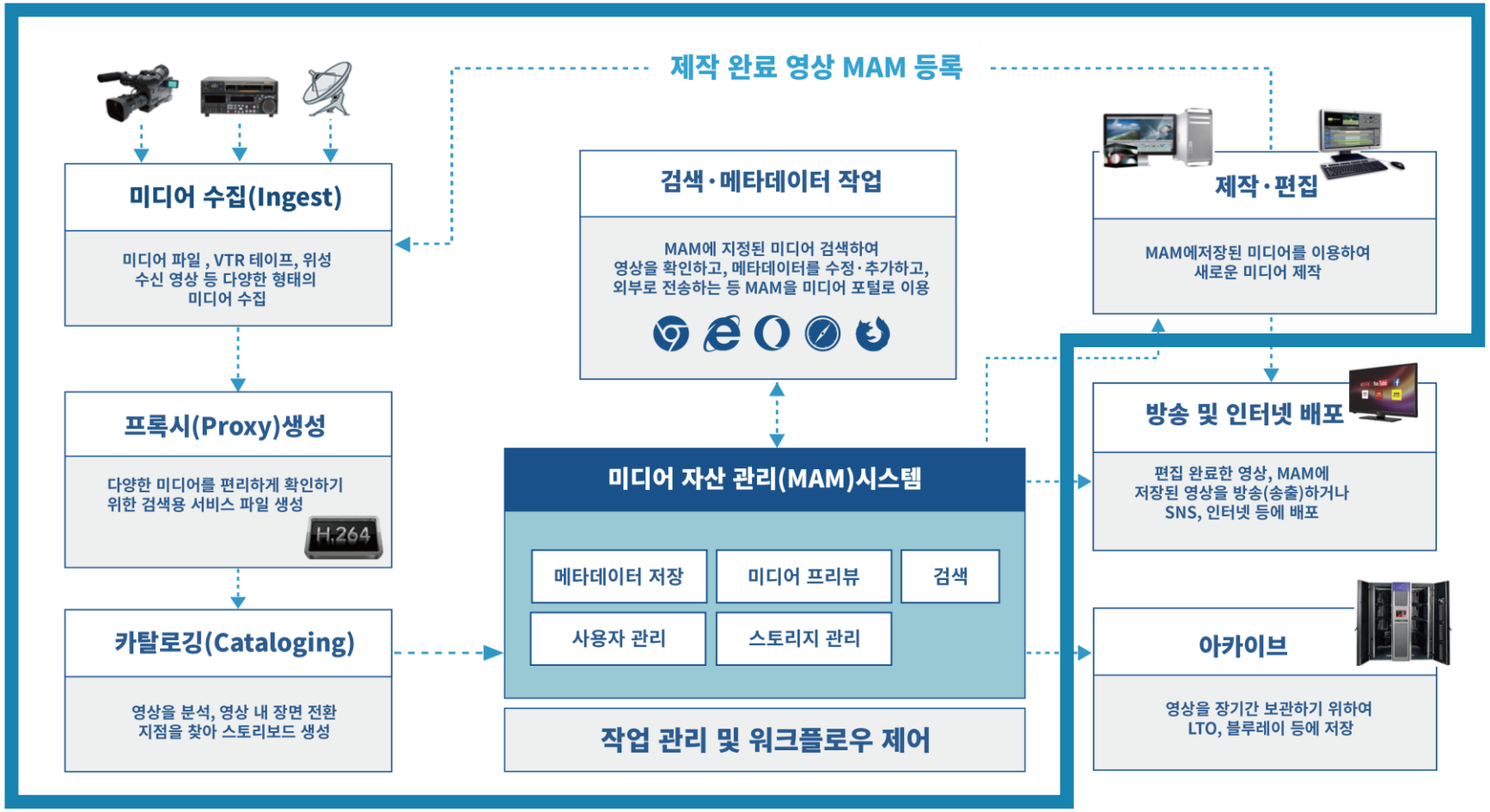
지난해 우리나라 지상파, 종합편성채널 대부분은 경이로운 영업이익 실적을 올렸다. <미디어오늘> 4월7일 기사에 따르면 <티브이(TV)조선> 589억여원, <에스비에스>(SBS) 449억여원, <한국경제티브이(TV)> 182억여원 순으로 높은 영업이익을 냈다. 만성적자였던 <문화방송>(MBC)도 2019년 839억여원의 적자에서 2020년에는 40억여원으로 흑자 전환하며 20배 넘는 영업이익을 냈다. <한국방송>(KBS)은 비록 140억여원 적자였지만, 2019년 759억여원 적자였던 것에 비해 5.5배 실적 개선을 했으니 엄청난 성과다. 각종 규제와 국외 플랫폼 사업자 때문에 위기라고 아우성치던 방송사들 또한 스스로 놀라지 않았을까.

에스비에스의 매출은 뜻밖에도 최근 몇년째 감소세였다. 2020년 영업수익(광고수익 약 365억원, 사업수익 172억여원)은 2018년 대비 약 537억원이나 감소했다. 영업비용은 대폭 줄어 특히 방송제작비는 2년 전 대비 2020년에 무려 1417억여원 감소했다. 반면, 50여억원에 불과했던 영업이익은 640억여원으로 2년 전보다 13배나 증가했다. 두 눈을 의심하지 않을 수 없었다. 방송제작비가 크게 줄었는데 영업이익이 엄청나게 늘어날 수 있다니! 방송 사업모델은 프로그램 제작이 기본 아닌가.

이번엔 2019년과 2020년 사업 실적을 비교해보았다. 방송제작비는 160여억원 줄어든 반면, 매출은 430여억원이나 증가했다. **유튜브 수익을 포함한 사업수익이 370여억원으로 커진 것이다.** 올해 1분기 실적도 비슷한 추이다. 2021년 1분기 영업수익은 작년 동기 대비 405억여원 증가했고, 영업이익은 7배 늘어난 420억여원인데 비해, 방송제작비는 200억여원이나 줄었다. 이런 추세라면 올해도 영업이익은 경이롭겠지만, 제작비는 감소가 예상된다.

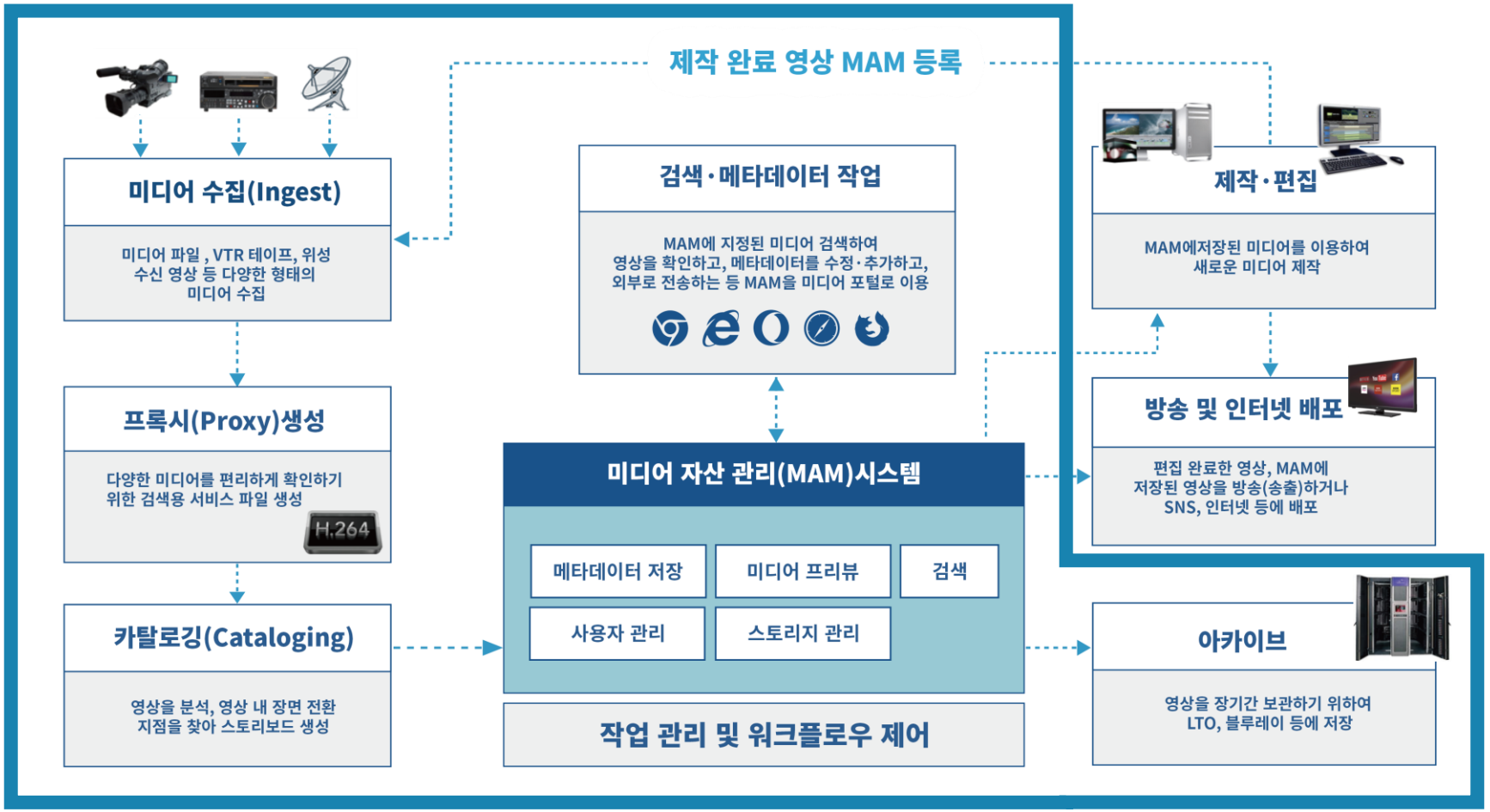
https://www.hani.co.kr/arti/opinion/column/997597.html

미디어 자산 관리 시스템 – 제작 MAM



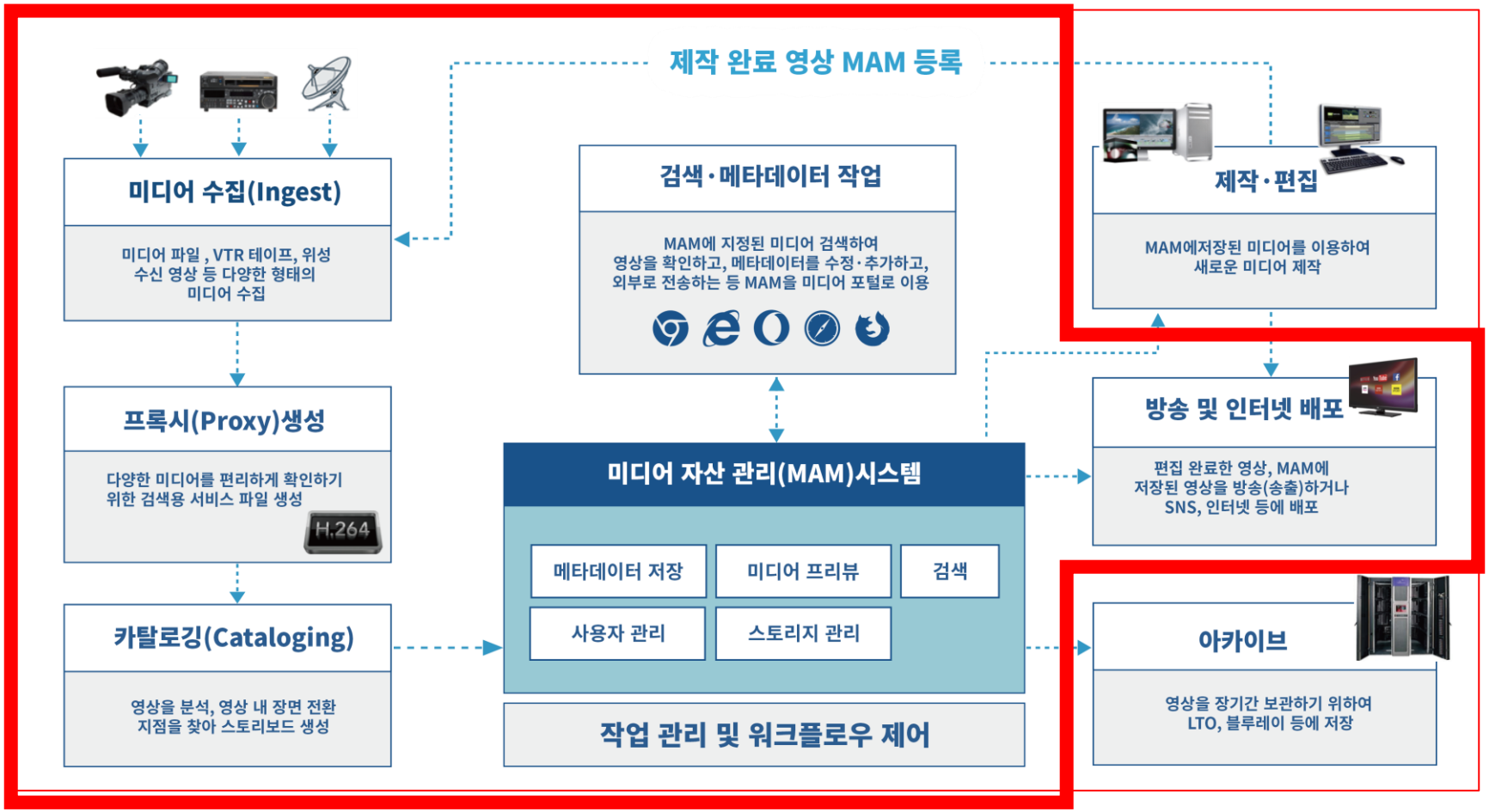
뉴스 NPS
제작/예능 NPS
NDS(SBS 뉴스)
PDS(SBS 예능)

미디어 자산 관리 시스템 – 아카이브 MAM



DAS(SBS)
DAMS(MBC)
K-DAS(KBS)
E-DAS(EBS)
ArchOne(CJ ENM)

미디어 자산 관리 시스템 – 배포 MAM



OPS, SAM(SBS)

COCOS(CJ-ENM)

S-MAM(아리랑)

아카이브 시스템과 배포 MAM 시스템의 기술적 차이

	아카이브 시스템	배포 MAM
목적	영상의 안정적인 보관과 편리한 영상의 활용	영상의 배포와 소비 분석을 통한 Monetize
저장장치	Tape Library(LTO)	(Scale Out) NAS / Object 스토리지
	니어라인: Fibre Channel SAN / Scale Out NAS	니어라인 미사용
저장용량	10PB 이상	주로 1PB 미만
네트워크	내부 폐쇄 네트워크	인터넷 구간 연결
영상 규격	방송용 MPEG2 계열 영상	서비스용 h.264/h.265 영상
연동 시스템	편성 관리 시스템	SNS, OTT 등
스트리밍	내부 영상 확인을 위한 VOD	내부 영상 확인을 위한 VOD PIP(Program In Program)
주요 기술	HSM(Hierarchical Storage Management) 고성능 스토리지 미디어 변환(포맷 통일) / 영상처리	SNS, OTT 배포 / 통계 분석 CDN, Cloud 등 인터넷 네트워킹 기술 영상 Player 기술
업그레이드	필요 기능이 있을 때 드물게 업그레이드	연동 시스템 변경 시, 수시 업그레이드

02 방송사들은 어떻게 영상을 배포하나? 제머나이소프트의 접근법: G-SAM

배포 MAM 시스템 구축 배경

콘텐츠 소비 방식의 변화

- 방송사들의 TV 이외의 SNS 플랫폼에 대한 콘텐츠 서비스 확대

다양한 플랫폼 배포 작업 관리 필요

- 빠르고 쉽게 다양한 매체에 많은 콘텐츠를 배포할 수 있는 환경 필요

플랫폼 서비스 관리 필요

- 운영 모니터링 및 통계/ 수익 관리 일원화 필요

외부 플랫폼 수익 관리 필요

- 수익 증대를 위한 요건 분석 및 방향 제시 필요

SNS, OTT 등 콘텐츠 배포 관리 및 통계 관리 시스템 필요
- OVP(Online Video Platform)이라고도 불려짐

G-SAM 주요기능

OTT, SNS 플랫폼 연동

- YouTube, Facebook, Instagram, twitter 연계
- IPTV, 스마트TV 플랫폼 연계
- 1 Source Multi-Use
- 콘텐츠 관리 편의 기능 제공 : 예약 배포, 배포 현황 모니터링 메타 정보 일괄 수정 등
- 플랫폼별 특화 기능 지원 : YouTube : 자막 관리, 재생목록 관리, Live Channel 관리 등
- Twitter, Instagram : 영상 분할 배포
- 메타 및 자막 번역 서비스 지원 (유료 번역 서비스 연동)

통계 분석

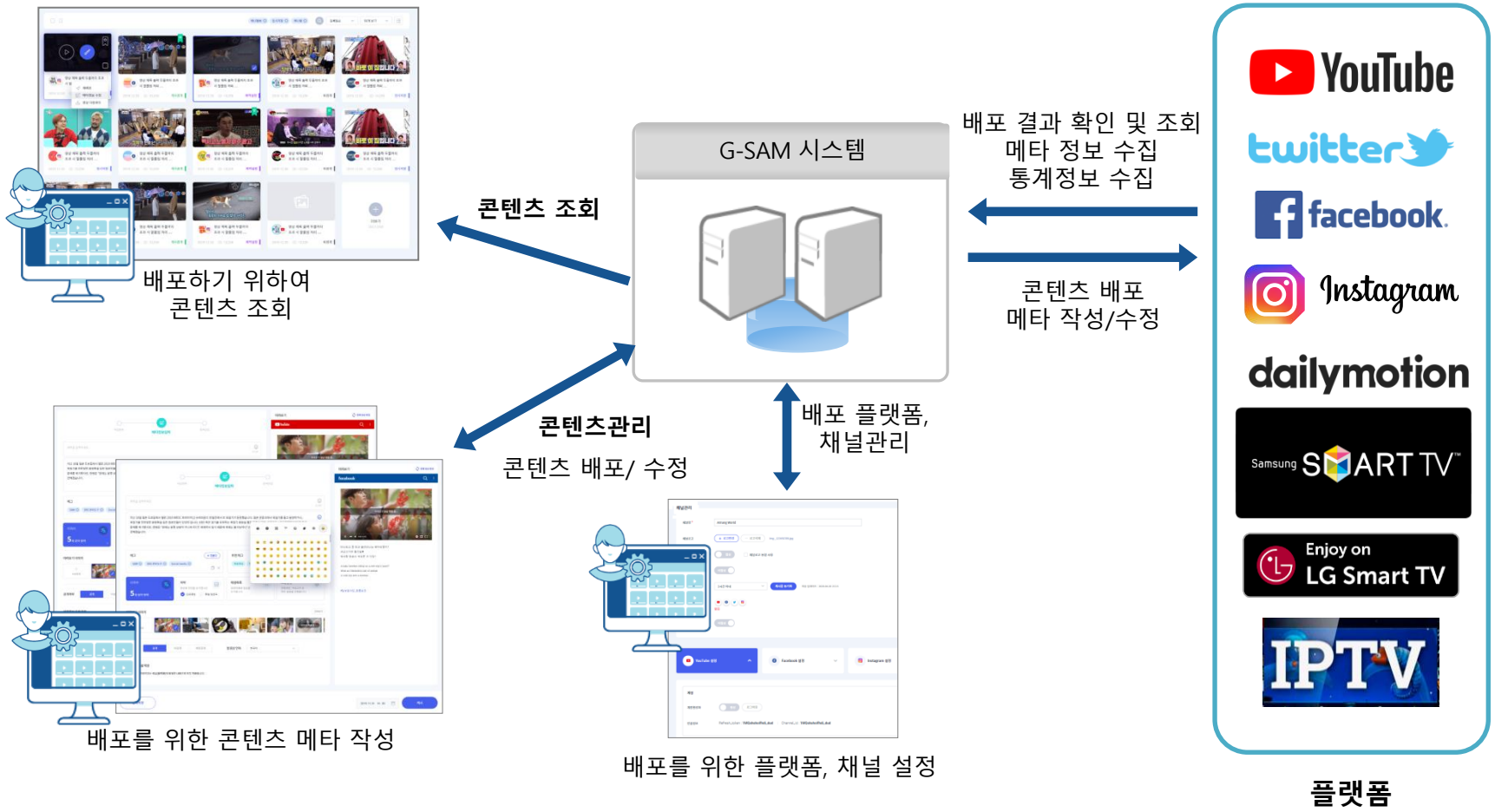
- 채널운영 현황 분석 및 추이 제공
- 콘텐츠 운영 현황 통계 분석 정보 제공
- 실적 조회 및 수익 분석 정보 제공
- 예상 수입 제공
- 리포트 제공
- 채널 성장 측정을 위한 지표 제공
- 채널 성장을 위한 서비스 운영 방향 도출
- 채널간 비교 분석 정보 제공 (예정)

아카이브 관리

- 외부 콘텐츠 입수 관리
- SNS로 배포된 콘텐츠의 아카이브
- 아카이브 된 콘텐츠의 배포 히스토리(사용 내역)관리
- 검색엔진을 통한 빠르고 편리한 검색 지원

SNS 미디어 자산 관리

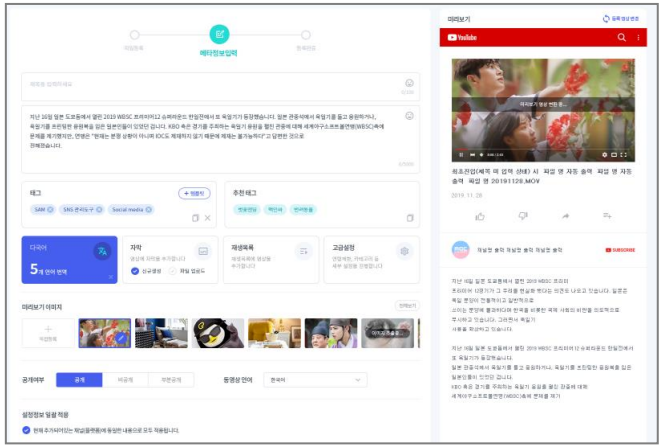
배포 MAM은 **주요 SNS(유튜브, 페이스북, 인스타그램, 트위터)**에서 제공하는 **API**를 통하여, 또는 스마트TV, IPTV, 홈페이지 등의 플랫폼에 **콘텐츠**를 **배포**하고, **배포된 콘텐츠에 대한 통계 정보와 채널에 배포되어 있던 콘텐츠 정보를 수집**



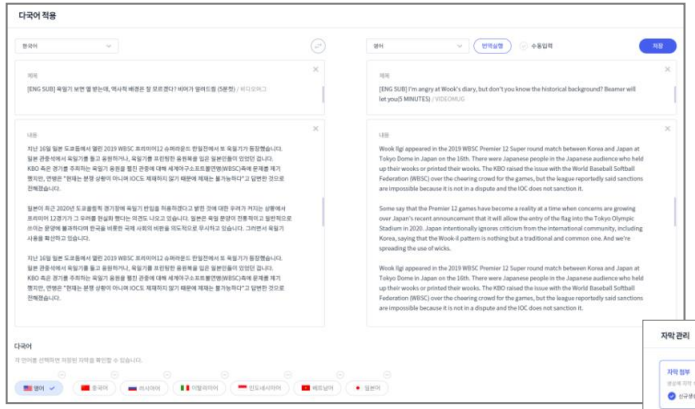
콘텐츠 관리 편의 기능 제공

배포 MAM은 각각의 플랫폼에서 필요한 필수 입력 데이터를 작성하여, 플랫폼에 직접 게시 또는 예약 게시할 수 있습니다. 배포된 콘텐츠 뿐만 아니라, SNS 플랫폼에서 직접 게시한 콘텐츠의 정보도 수집하여 함께 관리

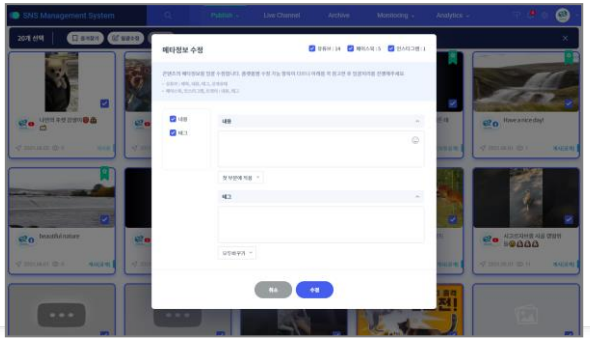
기본 **메타데이터** 뿐만 아니라, **다국어 번역(유료)**, **자막 관리**, **메타 일괄 수정** 등 콘텐츠 관리를 위한 편의 기능을 제공



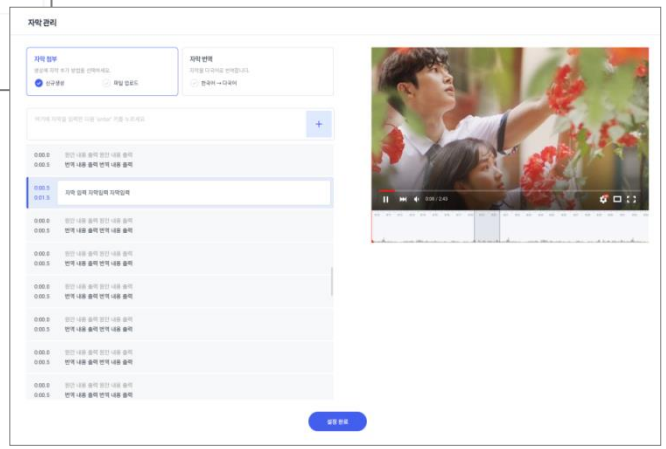
배포 메타데이터 작성



메타데이터의 다국어 번역



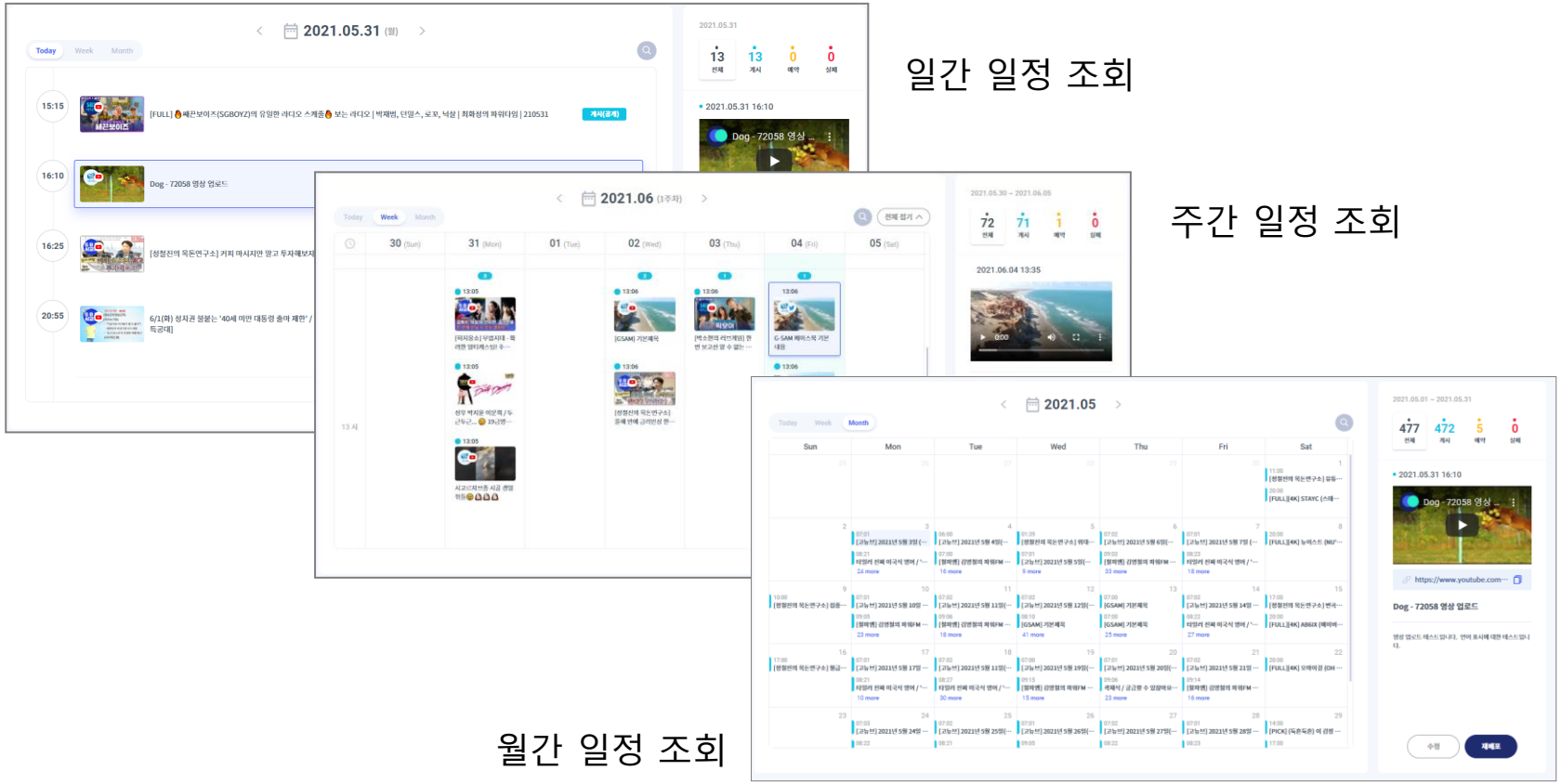
메타데이터 일괄 수정



자막 데이터의 다국어 번역

배포일정 조회

운영중인 모든 플랫폼의 모든 채널에 대한 배포 일정을 정의하고 일간, 주간 월간 단위로 조회하여 규칙적인 미디어 배포 지원



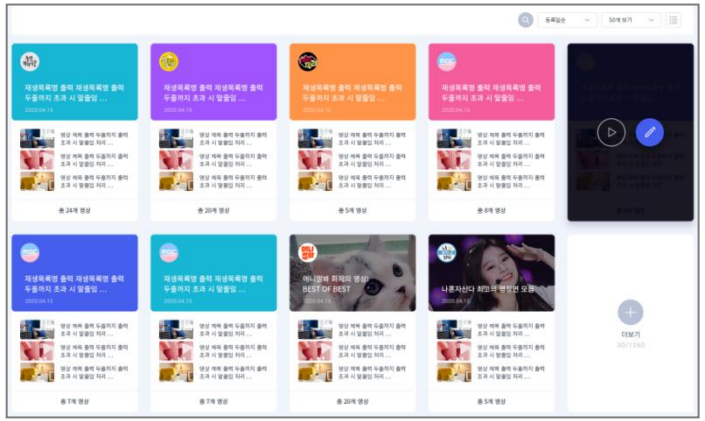
일간 일정 조회

주간 일정 조회

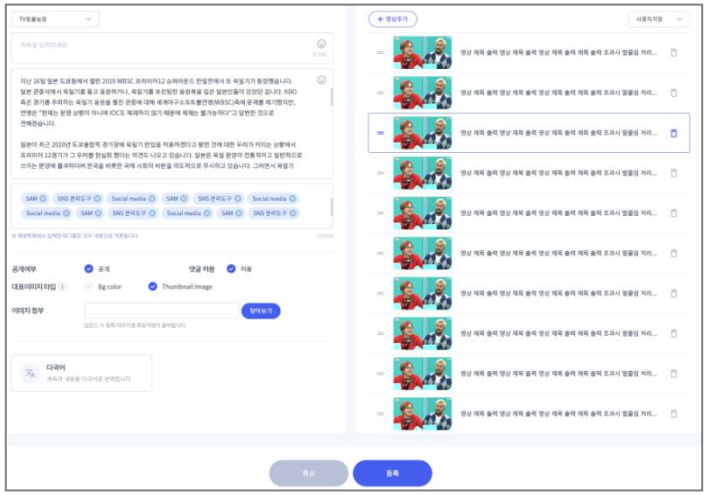
월간 일정 조회

유튜브 재생목록 관리

콘텐츠의 보다 많은 노출을 위한 **재생 목록**을 배포 MAM에서도 **관리**할 수 있다. **유튜브 재생 목록 정보 수집** 및 **재생 목록 조회, 생성, 수정** 뿐만 아니라, 재생목록의 제목, 내용의 **메타정보**를 다국어 서비스 할 수 있도록 **번역**(구글 번역 등) 서비스를 제공하여 가장 많은 시청자들에게 영상들이 도달하도록 지원한다.

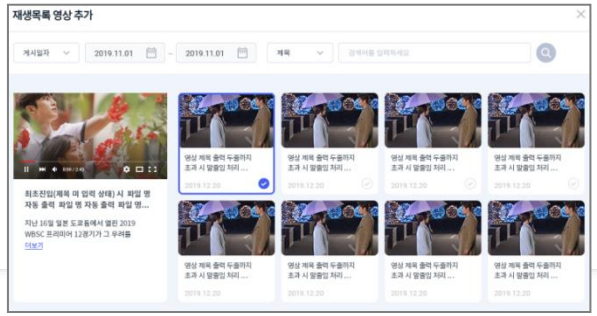


1. 유튜브 재생 목록 관리



2. 유튜브 재생 목록 상세 조회 / 관리

2-1. 재생 목록 메타 다국어 입력



2-2. 재생 목록 영상 추가

실시간 스트리밍 서비스

배포 MAM에서 **유튜브 및 다른 플랫폼으로 실시간 스트리밍 서비스**를 **제공**할 수 있습니다. 배포 MAM에 보관중인 콘텐츠로 실시간 스트리밍을 위한 Play List를 만들고, 편성 정보를 생성하여, Streaming Server(별도 구축)로 전송 합니다.
Streaming Server를 제어하여, 실시간 스트리밍 편성 정보를 관리하고, 유튜브 등의 라이브 플랫폼으로 실시간 스트리밍을 송출 합니다.

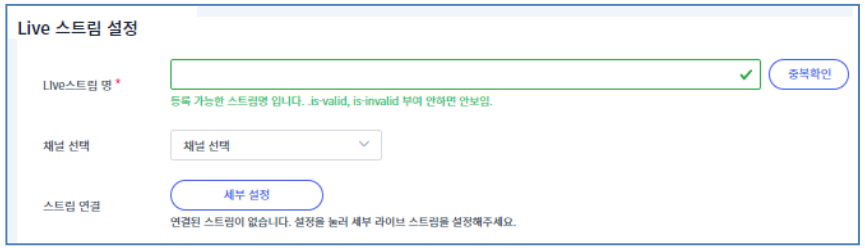
편성정보 및
영상 파일 전송

Streaming Server

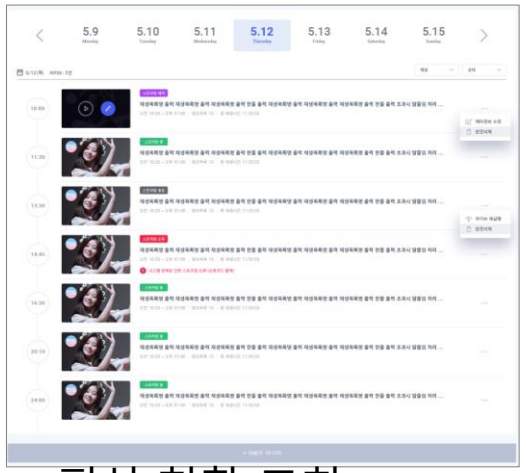
RTMP
Streaming

YouTube

실시간 스트리밍을 위한 편성 관리



라이브 스트림 설정

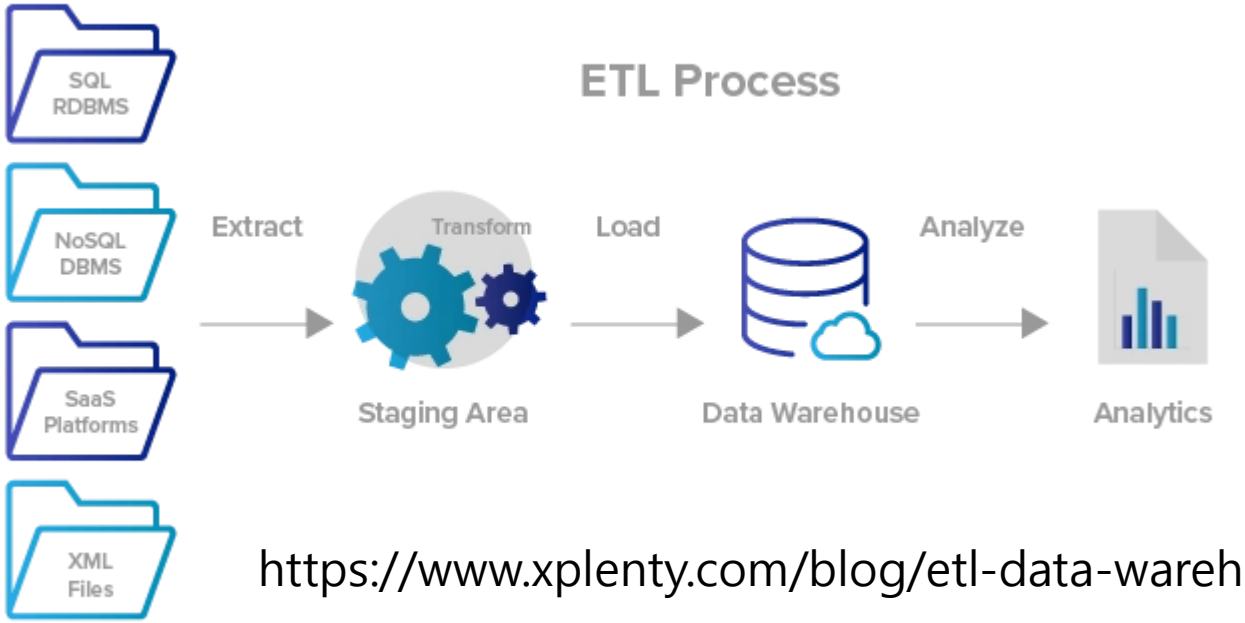


편성 현황 조회

방송이 아니며,
플랫폼으로
송출하게 되어,
서버의 여유에 따라
채널의 수를 늘려
서비스가 가능

ETL이란

ETL은 추출(Extract), 변환(Transform), 로드(Load)를 나타내며 조직에서 여러 시스템의 데이터를 단일 데이터베이스, 데이터 저장소, 데이터 웨어하우스 또는 데이터 레이크에 결합하기 위해 일반적으로 허용되는 방법입니다. ETL을 사용하면 기존 데이터를 저장하거나 집계(현재 더 일반적인 방식)하여 분석하고 이를 비즈니스 결정에 활용할 수 있습니다. (https://cloud.google.com/learn/what-is-etl?hl=ko)



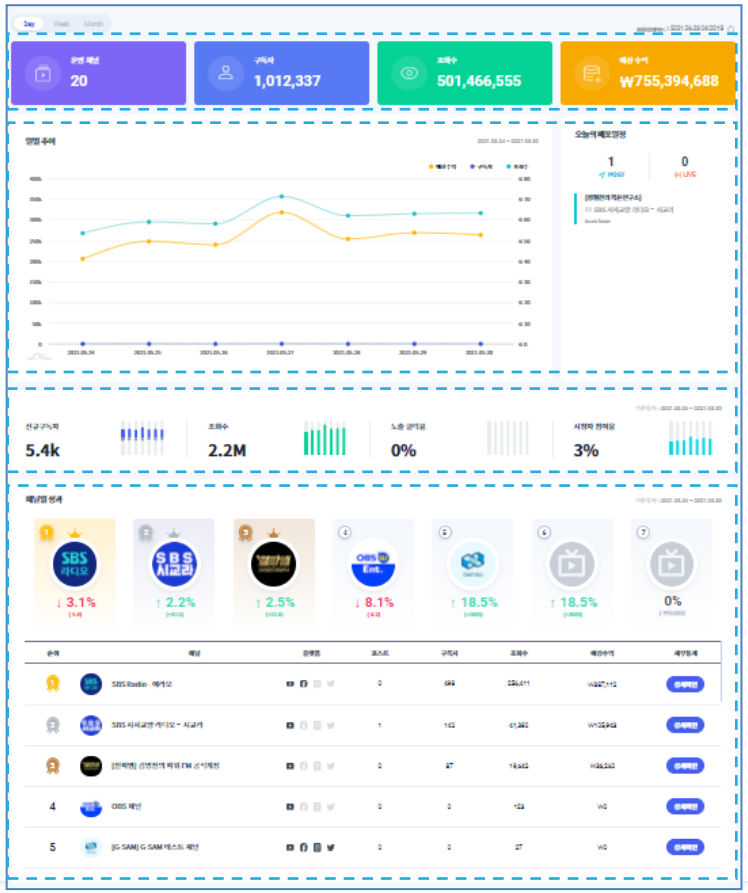
데이터 웨어하우스는 보다 정보에 입각한 의사 결정을 내릴 수 있도록 분석 가능한 정보의 중앙 리포지토리(AWS)

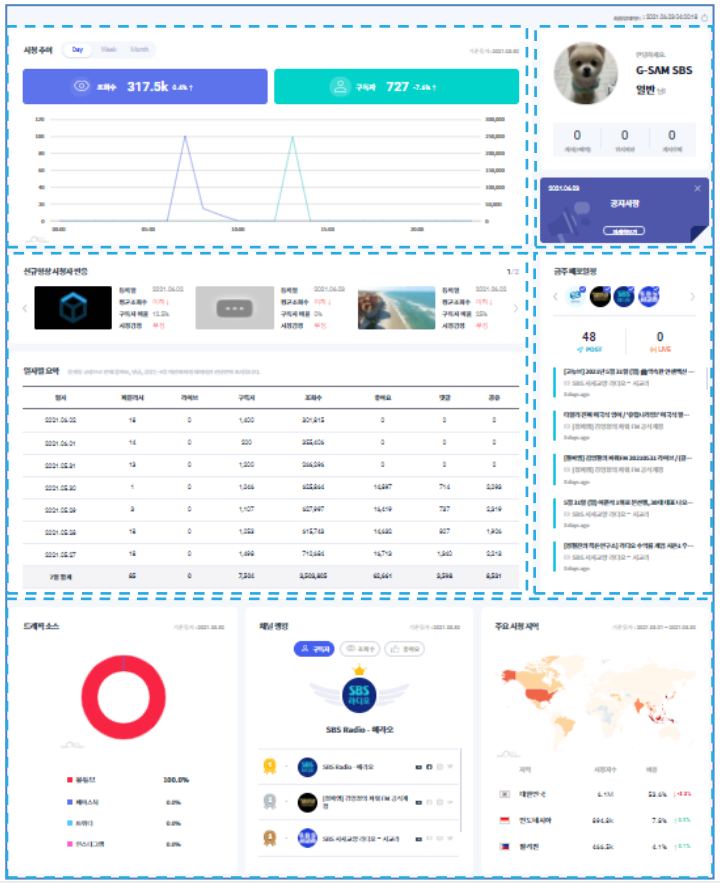
https://www.xplenty.com/blog/etl-data-warehousing-explained-etl-tool-basics/

대시보드

배포 MAM 시스템은 운영중인 채널에 대한 운영 현황 및 실적을 한눈에 조회할 수 있는 대시보드를 제공하고, 대시보드는 콘텐츠 소비에 따른 수익을 보여주거나 콘텐츠의 소비 패턴을 보여주는 등의 기능들을 제공한다.

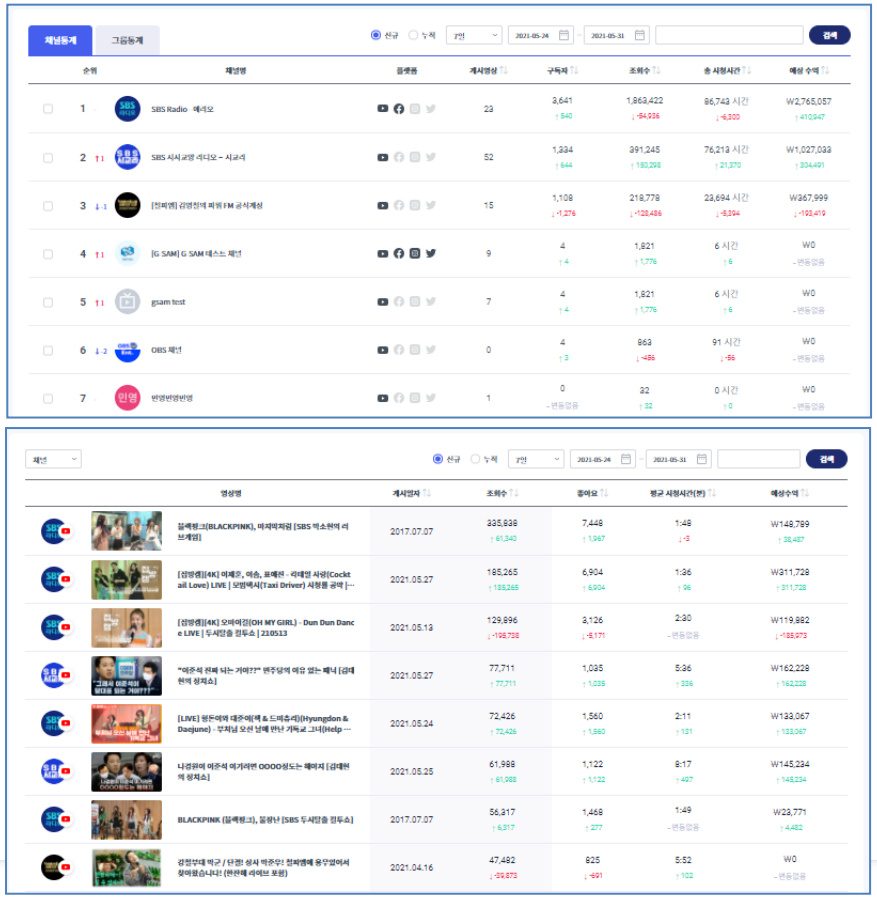
유튜브도 보여주는 정보 아닌가? 유튜브는 하나의 채널만 보여주는 정보라면, 배포 플랫폼은 모든 채널 정보들을 모아 통계를 제공한다.





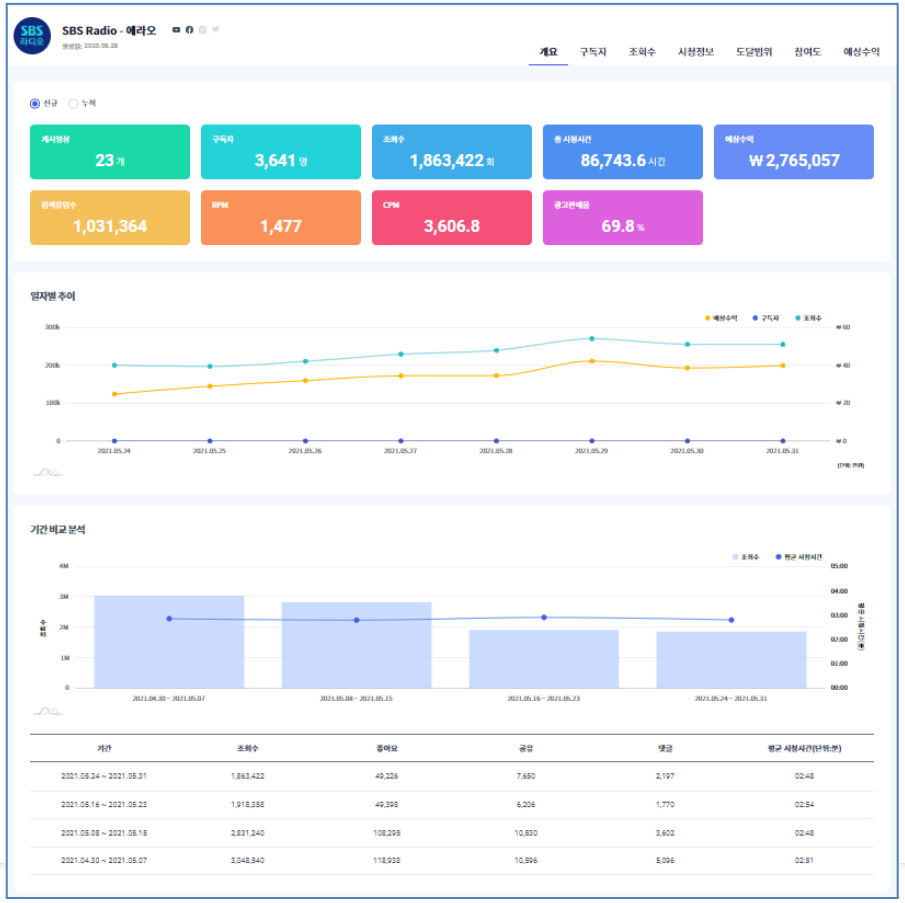
통계 분석 정보 제공

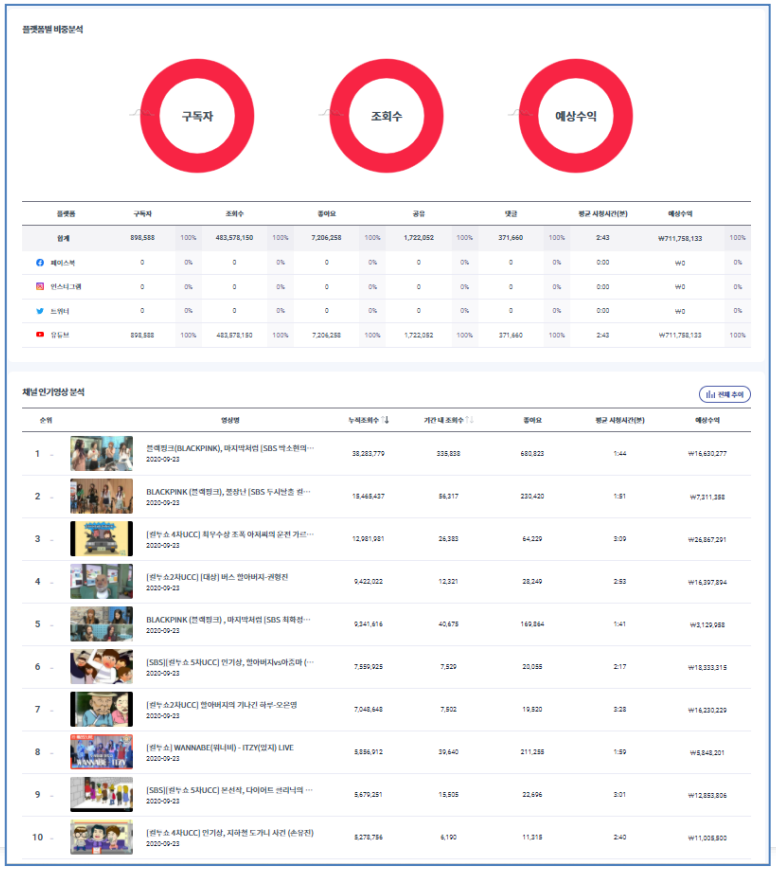
통계 데이터를 계속 쌓아가며 통계 데이터를 추출하고, 채널의 콘텐츠에 대한 사용자 반응의 현황과 변화, 채널의 성장 추이 등을 한눈에 확인할 수 있다.



채널 통계 정보

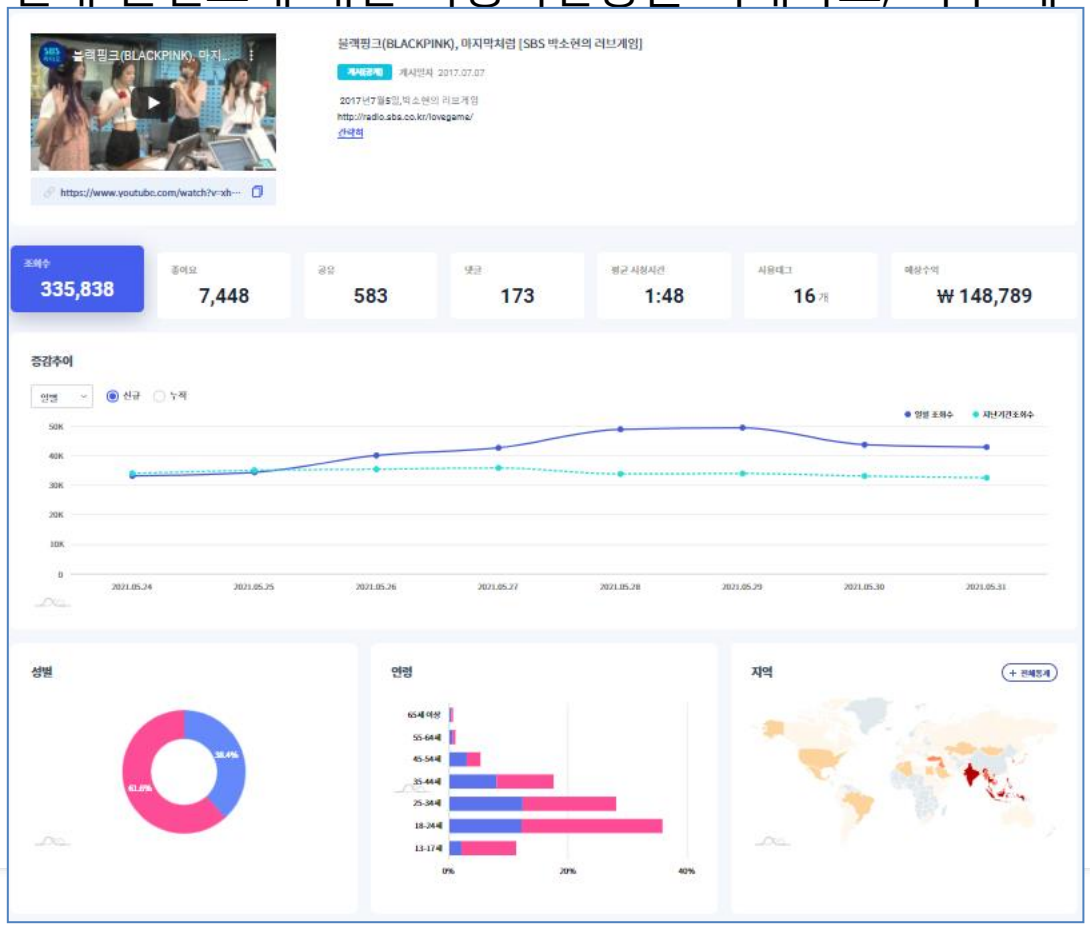
채널의 게시영상 수, 구독자수, 조회수, 총 시청시간 등 채널 성장 및 채널 수익에 영향을 주는 지표들의 추이와 기간별 비교분석을 통해 현재 채널의 성장 가능성 및 예상 수익을 예측





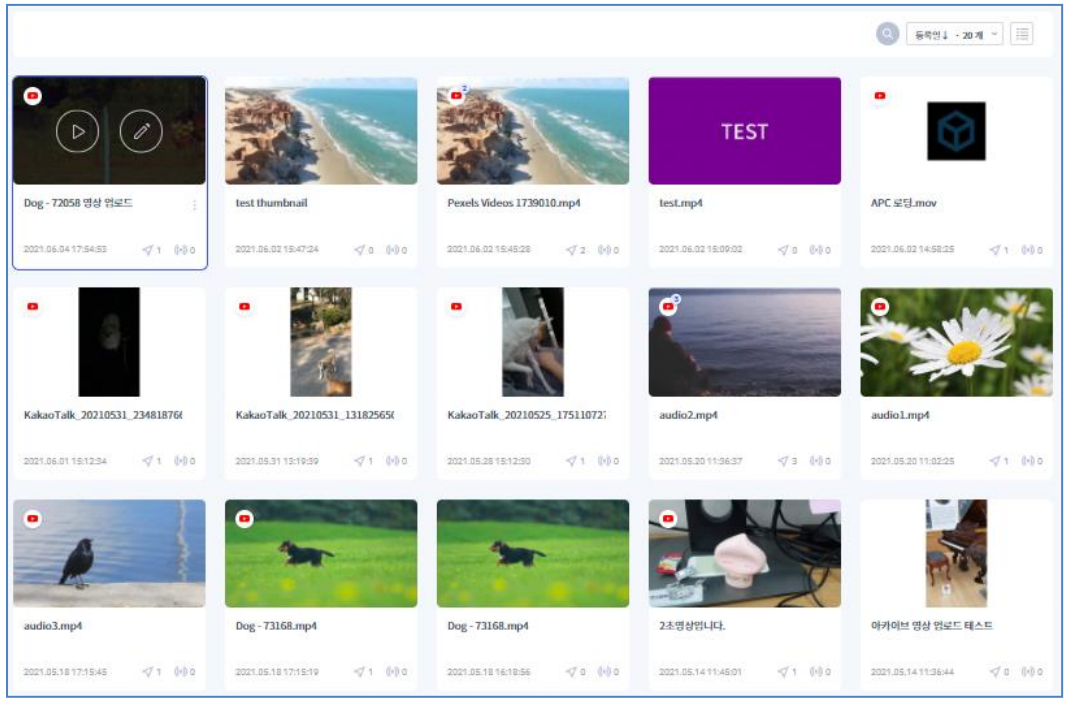
비디오 통계 정보

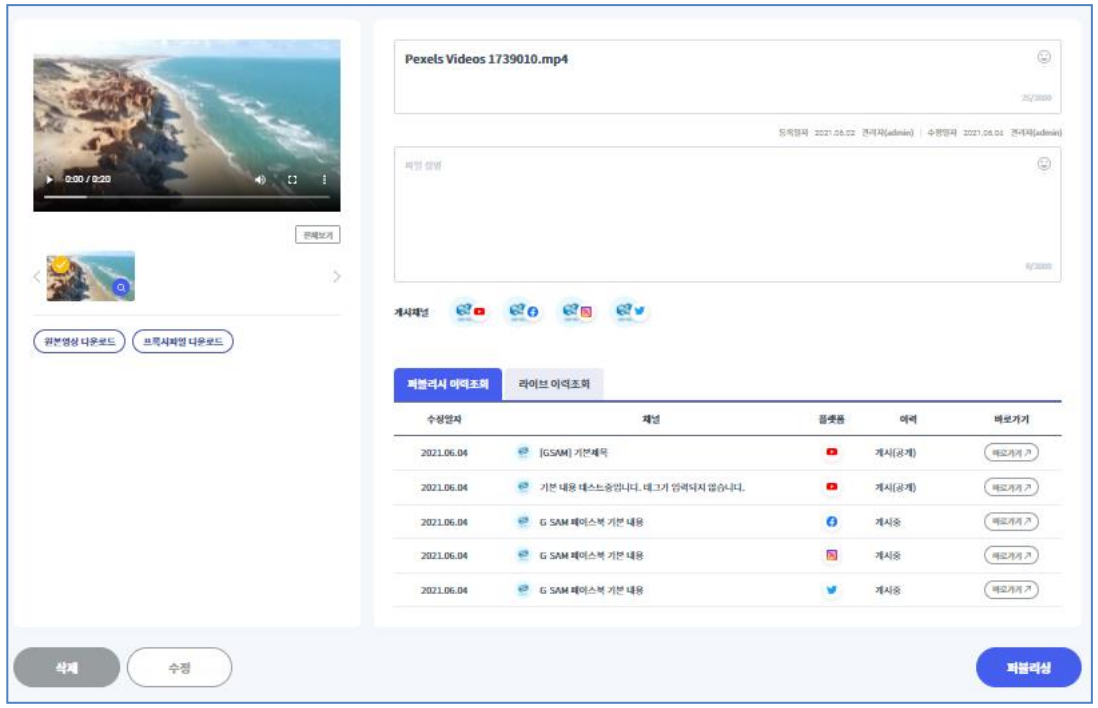
채널의 각각의 비디오(콘텐츠)에 대한 조회수 및 사용자 반응에 대한 지표를 다양한 관점에서 분석, 시각적으로 표현하여, 현재 콘텐츠에 대한 사용자반응을 이해하고, 이후 제작에 반영할 수 있도록 사용자 반응에 대한 인사이트를 제공



아카이브

배포 MAM의 경우 배포한 콘텐츠들을 Archive 메뉴를 통해 관리할 수 있다. 직접 등록한 콘텐츠 뿐만 아니라, 외부에서 직접 등록한 콘텐츠 역시 자동으로 다운로드 받아 관리가능하며,
전체 아카이브 콘텐츠 중, 배포된 콘텐츠에 대해서는 배포 이력 조회가 가능한 것만 아니라, 배포한 콘텐츠 모두를 내부적으로 보관할 수 있음으로 자신의 콘텐츠를 자신의 것으로 온전하게 관리할 수 있다.





(주)제머나이소프트

감사합니다

yhkim@marchive.co.kr